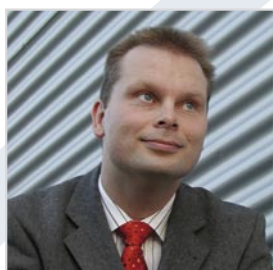
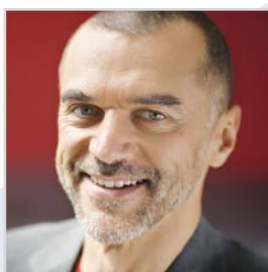




Erfolgsgemeinschaft.com
Qualitätsnetzwerk

Erfolgskonzepte

Das Expertenmagazin für Unternehmenserfolg und Persönlichkeitsentwicklung





Joachim G. Beyer Experte in Sachen Stimme

Maaßstr. 22
D-69123 Heidelberg

Telefon: +49 (0 62 21) 4 31 99 14
Fax: +49 (0 62 21) 4 31 99 13
E-Mail: jb@die-Macht-der-Stimme.de
Internet: www.die-Macht-der-Stimme.de



Stimme & Persönlichkeit – Erfolgsfaktoren nicht nur für Führungskräfte

1. Die Ausgangslage – ein Fallbeispiel
2. Die Bedeutung im beruflichen Kontext
3. Und dann? Ein mögliches Vorgehen

1. Die Ausgangslage – ein Fallbeispiel:

Montag, 09.00 Uhr, das Vertriebsmeeting steht an. Herr Gründlich hat ein neues Konzept ausgearbeitet. Das Meeting nimmt seinen gewohnt hektischen Verlauf. Als er seine Idee vorstellt, wird er gar nicht richtig wahrgenommen. Ein Kollege unterbricht ihn, greift einen Gedanken auf und entwickelt seine eigene Idee. Diese wird mit Begeisterung von der Geschäftsleitung aufgegriffen.

Was ist zum wiederholten Male passiert?

Herr Gründlich ist ein sehr analytischer und zurückhaltender Mitarbeiter. Ein genialer Denker, der eigene Ideen intensiv durchdenkt, bevor er sie vorsichtig und mit der ihm eigenen Zurückhaltung äußert. Dabei geht er und damit seine gute Idee häufig „unter“. Auf der einen Seite liegt das natürlich an der forschen und dynamischen Art seiner Kollegen. Andererseits wirken seine Ausführungen und seine Sprechweise genauso zurückhaltend und vorsichtig, wie er sie in seinen Gedanken formuliert. Und dann fällt es ihm schwer, laut und deutlich darauf zu bestehen, dass er sein Anliegen vortragen und beenden will.

Wie kommt es dazu? Stimme, Sprechen und Persönlichkeit (Charakter) hängen eng zusammen.

Wenn ein Mensch innerlich davon überzeugt ist, dass seine Idee nicht ganz ausgereift ist, transportiert er dies auch stimmlich und atmosphärisch. Eine mögliche (unbewusste!) Reaktion ist dabei eine leise, zurückhaltende Sprechweise, mit wenig Resonanz und Stimmkraft, die nicht bis zum Gesprächspartner durchdringt. Lassen Sie uns einige Blicke auf das spannende Thema: „Charakter & Stimme“ werfen: Was ist der „Charakter“? Wörtlich: „das Eingeritzte, das Geprägte“; also das, was uns geprägt hat und uns als Menschen mit allen Stärken, Schwächen, Eigenarten ausmacht. Jeder Mensch hat seine individuelle Art zu denken, zu fühlen, zu handeln und eben auch seine Stimme einzusetzen – je nachdem, welche Grundüberzeugung er von sich und seiner Umwelt hat.

2. Die Bedeutung im beruflichen Kontext:

Warum ist dies ein Thema für den beruflichen Alltag? Problematisch wird es dann, wenn durch Stimme & Sprechen die berufliche Entwicklung gebremst wird! Ob es dabei um Präsentation, Verkaufsgespräch oder Vortrag geht: der Erfolg hängt entscheidend von Stimme & Persönlichkeit ab! Hinzu kommen weitere Faktoren: die individuelle Situation und Konstitution des Mitarbeiters sowie Kontext und Rahmenbedingungen. Am Beispiel: Herr Gründlich gerät durch häufiges „überhört werden“ in innere Schwierigkeiten und zweifelt an seinen eigenen Fähigkeiten. Schließlich hält er sich aufgrund seiner Erfahrungen immer mehr zurück und bringt keine Ideen mehr ein! Wenn jetzt vor allem ein Rhetorik- oder isoliertes Stimmtraining angesetzt wird, greift dies zu kurz, da die dahinter liegende Grundhaltung (als auslösendes Element) nicht im Blickfeld ist.



3. Und dann?

Ein mögliches Vorgehen:

In einem Vorgespräch klären Auftraggeber, Klient und StimmCoach Ziele und Umfang der geplanten Maßnahme: Ein Stimmtraining in der Kleingruppe oder eher ein StimmCoaching?

Folgendes von uns entwickelte Konzept hat sich seit Jahren in der Praxis bewährt:

a. VideoStimmanalyse:

Der Klient entdeckt seine stimmlichen Fähigkeiten sowie seine Arbeitsbereiche. Atmung, Stimme, Artikulation, Deutlichkeit, Sprechtempo, Sprechmelodie, Ausdruck, Dynamik, Resonanz sind die wichtigsten Faktoren der Stimme. Der Klient verbessert bereits jetzt seine Wahrnehmungsfähigkeit, die ganz entscheidend zum späteren Erfolg beiträgt.

b. Personale Zusammenhänge:

Der Klient entdeckt den Zusammenhang von Stimme & Person. Am konkreten Beispiel verdeutlicht:

Herr Gründlich merkt anhand der Videoauswertung, wie stark sich seine Grundhaltung im gesamten Berufsleben auswirkt. Er entdeckt die unmittelbaren Zusammenhänge zur Stimm- und Sprechweise sowie auch die Wirkung auf andere.

c. Veränderungsschritte:

Im Rahmen eines Trainingsprozesses arbeiten Klient und Stimmcoach an beiden Bereichen: Grundhaltung und stimmliche Fähigkeiten. Es geht darum, eine neue und angemessene Sichtweise der Situation zu finden. Mit dieser inneren Haltung fällt dann auch das Training der stimmlich relevanten Parameter leichter. Diesen Prozess kann ich hier nicht im Einzelnen darstellen, bringe es Ihnen mit folgendem Selbstversuch ganz praktisch näher:

Schlüpfen Sie gedanklich und von der Körperhaltung her in „eine bestimmte Rolle“ und beginnen Sie, aus dieser Rolle heraus zu sprechen. Wenn Sie sich z.B. als „Bittsteller“ in einer Behörde vorkommen, nehmen Sie eine völlig andere Haltung (und Stimme!!) ein, als wenn Sie als anerkannter und geschätzter Experte bei einer Podiumsdiskussion sprechen!



Termine:

[Intensiv-Seminartage in Heidelberg](#)

[Informationen zu „Intensiv-Seminaren – ganz in Ihrer Nähe“:](#)

[Wirkung³ - Mit Knigge, Klang und Körpersprache zu optimaler Wirkung](#)

Veröffentlichungen:

DVD: StimmCoaching (erschienen bei managerSeminare)

Hörbuch: Trainings-CD StimmCoaching www.verlagskontor.com

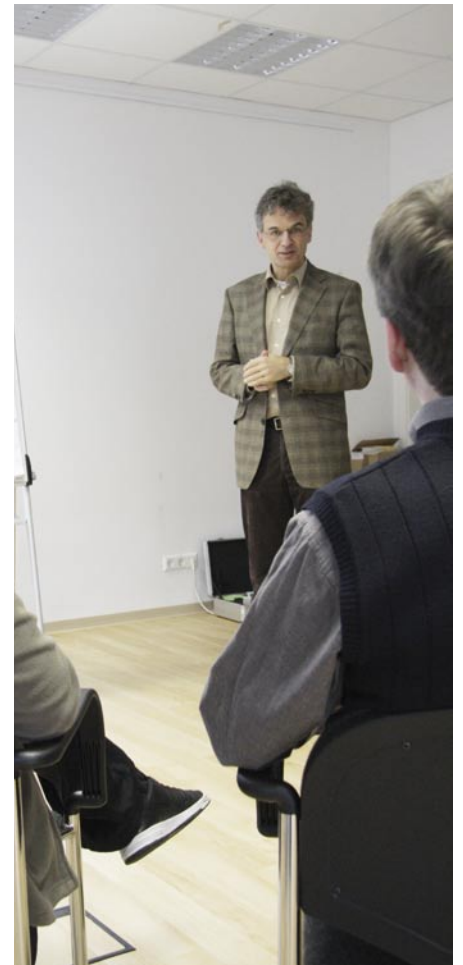


ÜBER DEN AUTOR

Joachim Beyer (Jg. 1961) ist Logopäde, Lehrlogopäde sowie ausgebildeter Coach und Berater und kann auf eine mehr als 20-jährige Erfahrung in der Seminar- und Beratungsarbeit sowie als Leiter einer Ausbildung für Logopäden zugreifen.

Seine Stärke ist die Verbindung von Stimme, Sprechen & Persönlichkeit sowie die Verbesserung von Kommunikation und Interaktion der Menschen untereinander. Es liegt ihm besonders am Herzen, Menschen bei der Entwicklung und Optimierung ihrer Möglichkeiten professionell zu begleiten, die ihre Stimme & Kommunikation für wesentliche Teile ihres Berufes unbedingt benötigen.

Dies vermittelt er in Vorträgen, Workshops (auch vor und mit Großgruppen!), in Seminaren sowie im individuellen StimmCoaching (auch als Coaching-on-the-job).





Impressum

Dieser Artikel ist ein Auszug aus der Zeitschrift
Erfolgskonzepte Nr. 1/2009.

Erfolgskonzepte ist eine Publikation der

Erfolgsgemeinschaft Joachim Klein

Obere Bahnhofstr. 13

D-85604 Zorneding

Telefon: +49 (81 06) 99 95 67

Fax: +49 (81 06) 99 95 68

E-Mail: j.klein@erfolgsgemeinschaft.com

Internet: www.erfolgsgemeinschaft.com

Chefredakteur

Joachim Klein

(verantwortlich für den Inhalt)

Redaktion

Dr. Markus Blaschka

Dr. Boris Springer

Grafik & Layout

Agentur Betina Graf-Deveci

www.fit-fuer-den-markt.de

Urheberrecht

Alle in **Erfolgskonzepte** erschienenen Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte, auch Übersetzungen, sind vorbehalten. Reproduktion jeglicher Art, ob Fotokopie, Mikrofilm oder Erfassung in Datenverarbeitungsanlagen, nur mit schriftlicher Genehmigung des Herausgebers. Aus der Veröffentlichung kann nicht geschlossen werden, dass die beschriebene Lösung oder verwendete Bezeichnung frei von gewerblichen Schutzrechten sind.

Haftung

Die Autoren von **Erfolgskonzepte** handeln rechtlich selbstständig als Person oder für das in den jeweiligen Kontaktdaten genannte Unternehmen. Gemeinsame Veröffentlichungen begründen ausdrücklich keine Gesellschaft(en) bürgerlichen Rechts.

Für den Fall, dass in **Erfolgskonzepte** unzutreffende Informationen oder in veröffentlichten Programmen oder Schaltungen Fehler enthalten sein sollten, kommt eine Haftung nur bei grober Fahrlässigkeit des Herausgebers oder seiner Mitarbeiter in Betracht.

Für unaufgefordert eingesandte Manuskripte, Datenträger, Produkte oder Fotos wird keine Haftung übernommen.

Pressemitteilungen

Schicken Sie Ihre Pressemitteilungen bitte per E-Mail an j.klein@erfolgsgemeinschaft.com